

MEDIADATEN 2017

13. Jahrgang

Das Magazin für mobile Antriebstechnik und Energiemanagement



Klick!





POWERWORLD – die Fachzeitschrift für mobile Antriebstechnik und Energiemanagement

Wir berichten über alle Fragen der Antriebstechnik für:

- On- und Off-Road-Fahrzeuge
- Bau-, Land- und Forstmaschinen
- Boote, Schiffe
- Nutzfahrzeugtechnik
- Kommunalfahrzeuge
- Sonderfahrzeuge
- Schienenfahrzeuge
- nicht angetriebene Fahrzeuge

Zielgruppen sind:

- Konstrukteure
- Entwickler
- Projekt-Ingenieure
- Betriebsleiter/Projektleiter
- Werkstattleiter/Instandhalter
- Techniker
- OEMs

POWERWORLD vereint die Bereiche: Antriebskonzepte, -systeme und -komponenten, Energieeffizienz, Wirkungsgradsteigerung, Erhöhung von Standzeiten sowie Verbrauchssenkung in Konstruktion, Planung und Anwendung.

Die **POWERWORLD** ist die erste deutsche Fachzeitschrift, die sich ausschließlich auf Antriebsanwendungen im Mobilbereich konzentriert.

POWERWORLD behandelt wichtige aktuelle Themen wie z.B. Energieeffizienz, Emissionssenkung und Energiemanagement. Die **POWERWORLD** erscheint mit dem **Sonderheft BHKWs & POWER SUPPLIES**, das die technischen Aspekte rund um das Thema dezentrale Energieversorgung abdeckt.

POWERWORLD betrachtet mobile Antriebstechnik als ein systemintegrierendes Konstruktions- und Anwendungsfeld. In Fahrzeugen und Maschinen verschmelzen die Grenzen zwischen Motor, Antrieb, Hydraulik und Steuerung immer mehr. **POWERWORLD** trägt dieser Entwicklung durch die ganzheitliche Betrachtung der Antriebskonzepte Rechnung. Zudem berichtet **POWERWORLD** ausführlich über Methoden, Systeme und Entwicklungen zur Steigerung von Wirkungsgrad und Gesamteffizienz. Damit ist **POWERWORLD** der Titel mit Langzeitwirkung beim Leser.

Jede Ausgabe ist klar gegliedert in die Rubriken:

Thermische Antriebstechnik

Verbrennungsmotoren, Abgasstrang, Abgasnachbehandlung, Sensorik, Komponenten



Hydraulische Antriebstechnik

Pumpen, Motoren, Ventilblöcke, Zylinder, Armaturen, Arbeitshydraulik, Systeme



Mechanische Antriebstechnik

Getriebe, Achsen, Kupplungen, Gelenkwellen, Antriebsstrang



Elektrische / Elektronische Antriebstechnik

Motoren, Sensoren, Software, Steuerungen, Steckverbindungen, Bus-Komponenten, Hybridsysteme



Kompon. für Antriebstechnik

Schläuche, Bedienelemente, Terminals, Verbindungstechnik, Instandhaltung



IMPRESSUM

Verlag

TechTex-Verlag GmbH & Co KG
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Fon: +49 6139 293443
Fax: +49 6139 960455
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com
UID: DE 239 327 294

Erscheinungsweise

6 x jährlich | plus Sonderhefte

Jahrgang

13. Jahrgang 2017

Verbreitete Auflage

5.361 Exemplare (IVW II/2016)*
6.654 Exemplare (IVW I/2016)
4.950 Exemplare (IVW IV/2015)
6.950 Exemplare (IVW III/2015)
*zzgl. frühere Berichtszeiträume

Auflage BHKW'S & POWER SUPPLIES

Druckauflage: 7.500 Exemplare

Kommanditgesellschaft - Budenheim -
HRA 4370 Mainz
Komplementärin: Bachmann Verwaltungs-
GmbH - Budenheim - HRB 8678 Mainz
Geschäftsführung:
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Oliver Bachmann

Chefredaktion

Susanne Obigt, sob@techtex-verlag.com
Fon: +49 6139 9628-125
Mobil: +49 1523 4182100

Redaktionelle Mitarbeiter

Oliver Bachmann (VISPG)
Susanne Höhdorf
Birgit Vetter

Anzeigen

Monja Feldmann, mfe@techtex-verlag.com
Fon: +49 6139 9628-124
Fax: +49 6139 960455
Mobil: +49 173 8096965

Vertrieb

powerworld@techtex-verlag.com

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach
Erhalt der Rechnung abzüglich 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von zwanzig Tagen nach
Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Jahresabonnement

(6 Ausgaben + Sonderausgaben)

Inland: 175,00 € (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Ausland: 205,00 € (inkl. Versand)

Einzelverkaufspreis POWERWORLD

Inland: 25,00 € (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Ausland: 30,00 € (inkl. Versand)

Einzelverkaufspreis

BHKW'S & POWER SUPPLIES

Inland: 25,00 € (inkl. Versand, zzgl. MwSt.)
Ausland: 30,00 € (inkl. Versand)

Bezugskündigung

8 Wochen vor Halbjahresende



POWERWORLD | POWERBASICS

Format	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Anschnitt* Breite x Höhe (mm)	sw	2c	3c	4c
U4	184 x 245	216 x 303	2.756,-	3.022,-	3.310,-	3.635,-
U2	184 x 245	216 x 303	2.628,-	2.884,-	3.161,-	3.470,-
1/1	184 x 245	216 x 303	2.505,-	2.751,-	3.017,-	3.305,-
2/3	120 x 245 184 x 163	140 x 303 216 x 194	1.919,-	2.105,-	2.309,-	2.532,-
1/2 quer	184 x 123	216 x 155	1.594,-	1.748,-	1.919,-	2.105,-
1/2 hoch	90 x 245	110 x 303	1.594,-	1.748,-	1.919,-	2.105,-
Juniorpage	120 x 163	140 x 194	1.530,-	1.679,-	1.839,-	2.020,-
1/3	184 x 82 57 x 245	216 x 113 77 x 303	1.264,-	1.386,-	1.519,-	1.668,-
1/4	184 x 61 120 x 82	216 x 92 140 x 113	1.002,-	1.103,-	1.210,-	1.327,-
1/8	184 x 31	216 x 62	560,-	613,-	672,-	741,-

Titelstory (Titelbild & 2 Seiten im Innenteil – nur 4c)

4.083,-

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

Weitere Formate auf Anfrage

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Farben in CMYK, keine Sondertöne.
- Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Bei 4 Anzeigenschaltungen im Jahr (auch wechselnde Motive) werden 10 % Rabatt gewährt.
- Anzeigen im Anschnitt bitte genau auf Format mit rundum 3 mm Beschnittzugabe.
- Anzeigen im Satzspiegel nur auf Format anlegen.
- SONDERHEFTE: Geltende Abschlussrabatte für Schaltungen in der POWERWORLD werden selbstverständlich angerechnet.

Einkleber (nicht rabattierbar)

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Aufkleben von Postkarten/Werbemitteln

Auf Anfrage bei Übersendung entsprechender Muster.

Advertorials

Auf Anfrage.

Werbung im Internet

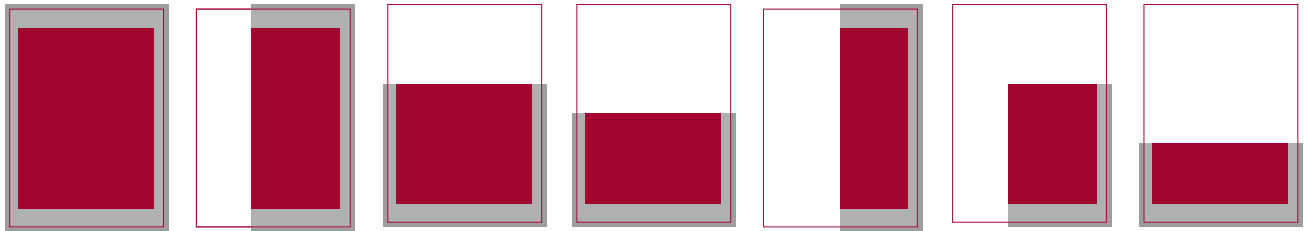
Hier gelten gesonderte Preise. Die Web-Mediatechniken finden Sie auf nachfolgenden Seiten.

Beilagen (nicht rabattierbar)

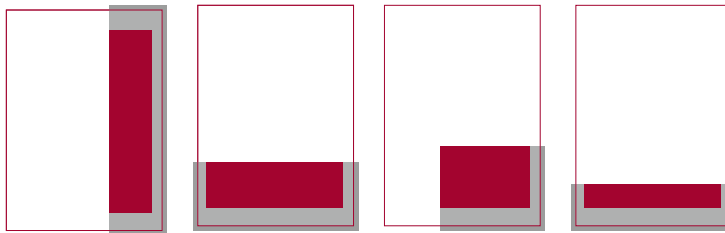
Lose eingelegte Beilage, maximales Format 204 x 292 mm, bis 25 g Gewicht Preis pro Tausend 450,- Euro für Gesamtauflage zzgl. MwSt. und Portogebühren.

Preise für schwerere Beilagen auf Anfrage. Zur Auftragsbestätigung wird ein Muster benötigt.

ANZEIGENFORMATE UND PLATZIERUNGEN



	Format 1/1	Format 2/3	Format 2/3	Format 1/2 quer	Format 1/2 hoch	Juniorpage	Format 1/3 quer
Anschnitt*	216 x 303	140 x 303	216 x 194	216 x 155	110 x 303	140 x 194	216 x 113
Satzspiegel	184 x 245	120 x 245	184 x 163	184 x 123	90 x 245	120 x 163	184 x 82



	Format 1/3 hoch	Format 1/4	Format 1/4	Format 1/8
Anschnitt*	77 x 303	216 x 92	140 x 113	216 x 62
Satzspiegel	57 x 245	184 x 61	120 x 82	184 x 31



Titelstory

mit Titelbild und 2 Seiten im Innenteil

*Alle Formate im Anschnitt beinhalten eine 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Andere Formate auf Anfrage.

THEMENPLAN 2017

Ausgabe	01	02	03	04	05/06
Thermische Antriebstechnik	Motorentrends, Konzepte, Strategien, Abgasnachbehandlung	Motoren bis 130 kW, Gasmotoren, Motorkühler	Motoren ab 130 kW, Abgasnachbehandlung	Verbrennungsmotoren im maritimen Einsatz, Außenboarder,	Industriemotoren, Turbolader, Downsizing, Abgasnachbehandlung
Hydraulische Antriebstechnik	Systemgedanke in der Hydraulik, Komponenten und Leistungsklassen	Hydrostatische Antriebe, Arbeitshydraulik	Nebenstromfiltration, Reinhaltung von Hydraulikölen, Hydraulikventile	Hydraulikarmaturen, Hydraulikschläuche, Arbeitshydraulik	Hydr. Applikationen mit CANbus, Hydraulikzylinder, Arbeitshydraulik
Mechanische Antriebstechnik	Antriebsstrangkonzepete, Schwingungs- und Stoßdämpfung	Getriebe, Gleit- und Wälzlager, Achsen	Antriebskonzepte, Schmierstoffe, Öle, Zentralschmieranlagen, Zusätze	Gelenkwellen, Kupplungen und Komplettsysteme	Antriebsstrang, Kupplungen, Bremsen, Bremssysteme
Elektrische/ Elektronische Antriebstechnik	Anzeigen, Schalter, Steuerungen, Bedienelemente	Brennstoffzellen, Hybridkonzepte, Sensoren	Fahrerassistenzsysteme, Steuerungssysteme	CANbus, Controller, Bedienterminals, Hybridsysteme	Steckverbindungen, Bedienterminals, ISOBUS, CANbus, EMV-Abschirmung
Sonderthemen	Batterien, Ladegeräte, Akkus	Special Sensorik	Special Instandsetzung, Service & Wartung, Special Kommunal-/ Sondereinsatzfahrzeuge	MARINE-Special 2017	Special AGRITECHNICA
Messen	Hannover Messe (HMI) Industry Supply Hannover: 24. bis 28.04.2017 Hannover Messe (HMI) Motion Drive & Automation Hannover: 24. bis 28.04.2017 Hannover Messe (HMI) Research & Technology Hannover: 24. bis 28.04.2017 Batterietagung 2017 Aachen: 28. bis 30.03.2017	PCIM EUROPE Nürnberg: 16. bis 18.05.2017 SENSOR + TEST Nürnberg: 30.05. bis 01.06.2017 Maritim Industry Gorinchem: 09. bis 11.05.2017 ligna Hannover: 22. bis 26.05.2017 engineexpo Stuttgart: 20. bis 22.06.2017		Shipping-Technics-Logistics Kalkar: 26. bis 27.09.2017 Interboot Friedrichshafen: 23.09. bis 01.10.2017 eCarTec München: 17. bis 19.10.2017 Hanseboot Hamburg: 29.10. bis 06.11.2017	AGRITECHNICA Hannover: 12. bis 18.11.2017 SPS/IPC/DRIVES Nürnberg: 28. bis 30.11.2017
Redaktionsschluss	20.02.2017	18.04.2017	12.06.2017	24.07.2017	21.09.2017
Anzeigenschluss	27.02.2017	24.04.2017	19.06.2017	31.07.2017	28.09.2017
Erscheinungstermin	24.03.2017	22.05.2017	17.07.2017	04.09.2017	02.11.2017

JAHRESPLAN 2017

Themenänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.
Aktualisierte Themenpläne der einzelnen Ausgaben rechtzeitig vor Erscheinen unter: www.techtex-verlag.com/POWERWORLD

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 So Neujahr	1 Mi ET BHKW 01	1 Mi	1 Sa	1 Mo Tag d. Arbeit ¹⁸	1 Do
2 Mo RS BHKW 01	2 Do	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo ¹⁴	3 Mi	3 Sa
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo Pfingsten ²³
6 Fr	6 Mo ⁶	6 Mo ¹⁰	6 Do	6 Sa	6 Di
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo ¹⁹	8 Do
9 Mo ²	9 Do	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo ¹⁵	10 Mi	10 Sa
11 Mi AS BHKW 01	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo RS POW 03 ²⁴
13 Fr	13 Mo ⁷	13 Mo ¹¹	13 Do	13 Sa	13 Di
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr Karfreitag	14 So	14 Mi
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo ²⁰	15 Do
16 Mo ³	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo Ostermontag ¹⁶	17 Mi	17 Sa
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di RS POW 02	18 Do	18 So
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo AS POW 03 ²⁵
20 Fr	20 Mo RS POW 01 ⁸	20 Mo ¹²	20 Do	20 Sa	20 Di
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo ET POW 02 ²¹	22 Do
23 Mo ⁴	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr
24 Di	24 Fr	24 Fr ET POW 01	24 Mo AS POW 02 ¹⁷	24 Mi	24 Sa
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo ²⁶
27 Fr	27 Mo AS POW 01 ⁹	27 Mo ¹³	27 Do	27 Sa	27 Di
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi
29 So		29 Mi	29 Sa	29 Mo ²²	29 Do
30 Mo ⁵		30 Do	30 So	30 Di	30 Fr
31 Di		31 Fr		31 Mi	

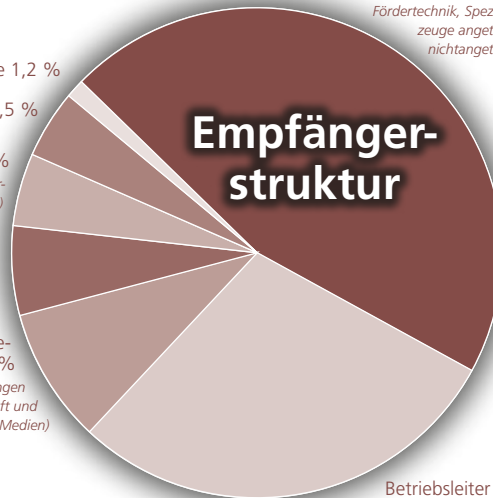
RS = Redaktionsschluß; AS = Anzeigenschluß; ET = Erscheinungstermin; BHKW = Sonderheft BHKWs & POWER SUPPLIES; POW = POWERWORLD

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi Allerheiligen	1 Fr
2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo ⁴⁰	2 Do ET POW 05/06	2 Sa
3 Mo ²⁷	3 Do	3 So	3 Di Tag d. dt. Einheit	3 Fr	3 So
4 Di	4 Fr	4 Mo ET POW 04 ³⁶	4 Mi	4 Sa	4 Mo ⁴⁹
5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di
6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr RS BHKW 02	6 Mo ⁴⁵	6 Mi
7 Fr	7 Mo ³²	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do
8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr
9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo ⁴¹	9 Do	9 Sa
10 Mo ²⁸	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr ET BHKW 02	10 So
11 Di	11 Fr	11 Mo ³⁷	11 Mi	11 Sa	11 Mo ⁵⁰
12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr AS BHKW 02	13 Mo ⁴⁶	13 Mi
14 Fr	14 Mo ³³	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do
15 Sa	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo ⁴²	16 Do	16 Sa
17 Mo ET POW 03 ²⁹	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So
18 Di	18 Fr	18 Mo ³⁸	18 Mi	18 Sa	18 Mo ⁵¹
19 Mi	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di
20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo ⁴⁷	20 Mi
21 Fr	21 Mo ³⁴	21 Do RS POW 05/06	21 Sa	21 Di	21 Do
22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr
23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo ⁴³	23 Do	23 Sa
24 Mo RS POW 04 ³⁰	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So
25 Di	25 Fr	25 Mo ³⁹	25 Mi	25 Sa	25 Mo 1. Weih-Feiertag
26 Mi	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Di 2. Weih-Feiertag
27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo ⁴⁸	27 Mi ⁵²
28 Fr	28 Mo ³⁵	28 Do AS POW 05/06	28 Sa	28 Di	28 Do
29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr
30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo ⁴⁴	30 Do	30 Sa
31 Mo AS POW 04 ³¹	31 Do		31 Di		31 So

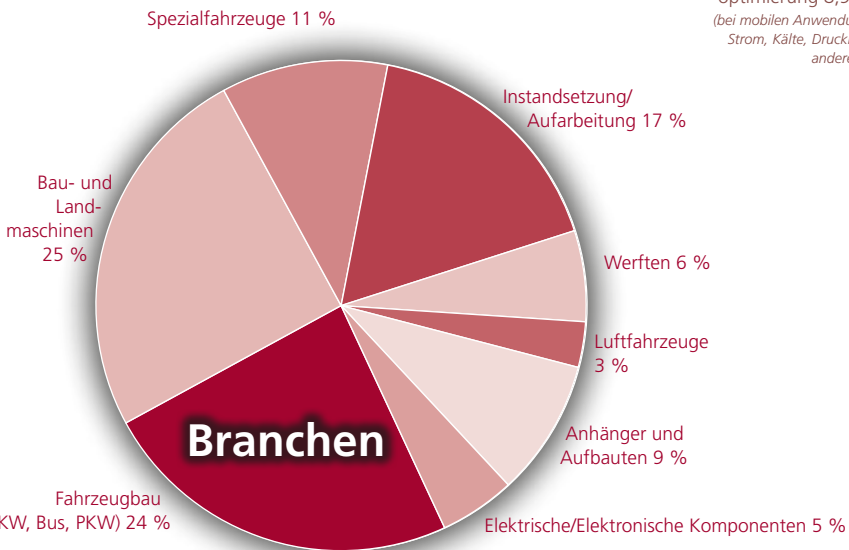


WER LIEST DIE POWERWORLD?

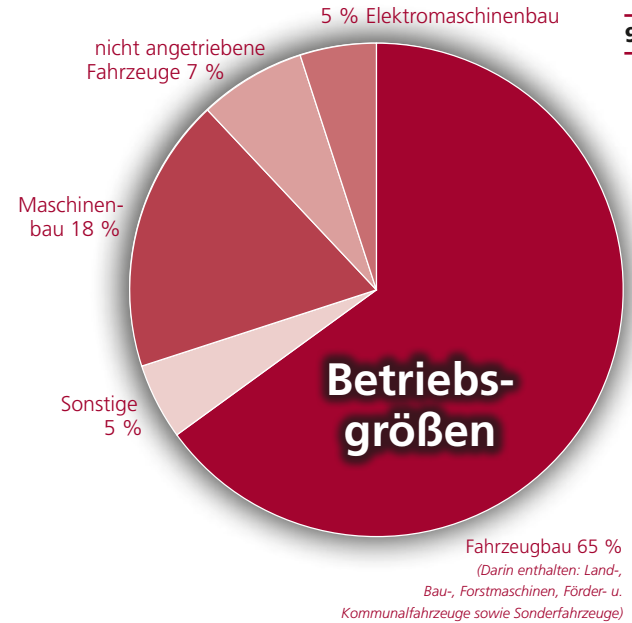
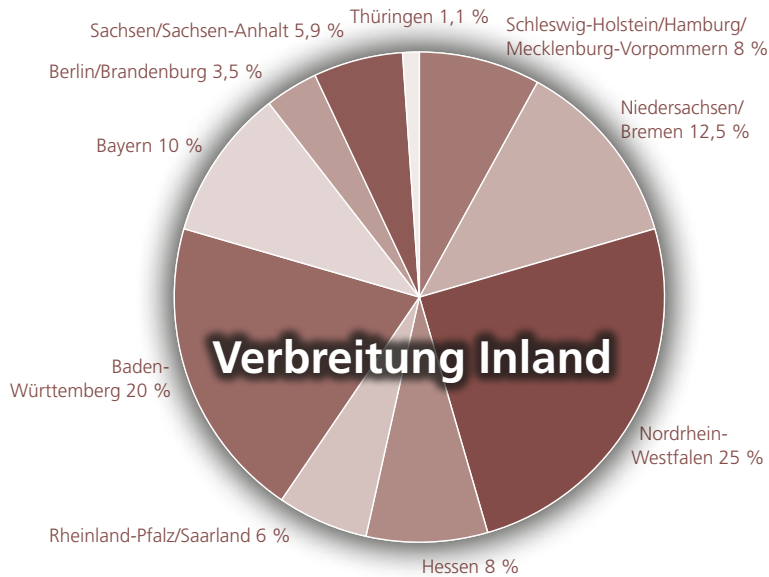
Entwickler + Konstrukteure 45,7 %
 (Fahrzeuge, Kommunal-, Land-, Baumaschinen,
 Hafen, Schiffs- und Strahltechnik,
 Fördertechnik, Spezialfahr-
 zeuge angetrieben/
 nichtangetrieben)



Betriebsleiter 29%
 (Antriebstechniker aus den
 Bereichen Wartung, Instandsetzung, vorsorgliche Wartung,
 Umbau, Erweiterung, Adaptionplanung)



VERBREITUNGSSTRUKTUR



DRUCKUNTERLAGEN

Kontakt

Stefanie Eifler – Visuelle Kommunikation
Fon: +49 3643 9579456
post@stefanieeifler.de

Lieferanschrift Beilagen

Silber Druck oHG, z. Hd. Herrn John
Am Waldstrauch 1
D-34266 Niestetal
Fon: +49 561 52007-0
Fax: +49 561 52007-20
www.silberdruck.de

Datenübergabe

Mail: repro@silberdruck.de (max. 25 MB)
FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
Datenträger: CD/DVD, USB-Stick

Austauschformate

- PDF (gemäß PDF/X-4 ab PDF-Version 1.4),
- TIFF oder JPEG
- (niedrige Kompression/hohe Qualität).

Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninformationen, Alphakanäle und OPI-Funktion.
Schriften und Bilder immer einbetten.

Bildaufösungen

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi.
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi.
- Keine Bildkomprimierungen wie LZW etc.

Farben

CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15 %). Bitte senden Sie uns einen Standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht berücksichtigt. Farbauftrag nicht über 270%.

Beschnitt

Anzeigen im Anschnitt mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

Anschnittinformation

Inhalte, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 5 mm vom Nettoformatrand entfernt gesetzt werden.

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel

184 mm breit, 245 mm hoch,
3-spaltig (58 mm)

Satz-, Druck- und Bindeverfahren

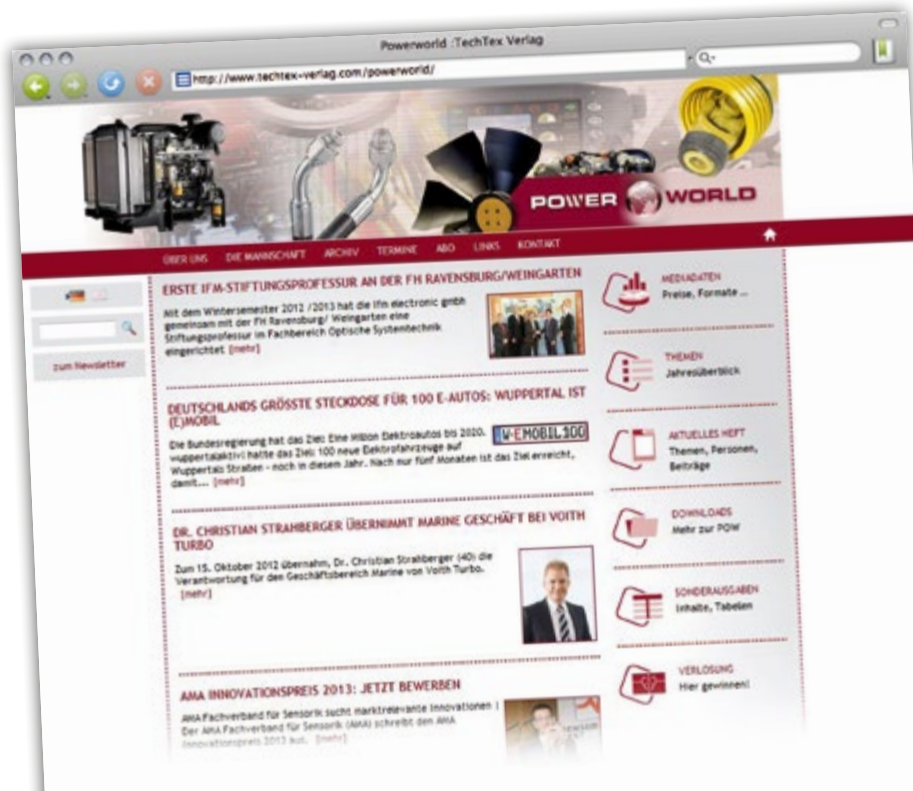
Computer-to-Plate, Bogenoffset,
Drahtheftung

Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit Proof erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Weitere Infos auf Anfrage.

Datenlieferung

Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabennummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an. Bei Datenübertragungen (ISDN/FTP) bitte einen entsprechenden Ordner anlegen.



Kurzcharakteristik:

Die Web-Site der POWERWORLD ergänzt die Print-Ausgaben mit aktuellen, zeitnah eingestellten umfassenden Hintergrundinfos rund um die Branche der mobilen Antriebstechnik mit Fokus auf dem Aspekt Energieeffizienz. Darüber hinaus stehen den Usern ausführliche Berichte, Marktübersichten zum Download zur Verfügung. Weiterhin besteht die Möglichkeit, sich für die POWERWORLD-Newsletter anzumelden und automatisch von den neuesten Informationen rund um die Branche sowie Inhalte kommender Print-Ausgaben zu profitieren.

Zugriffsstatistik (Zeitraum 11-2015 bis 08-2016):

User pro Monat: 4.740 bis 6.950

Seitenaufrufe pro Jahr: 321.000

Klickrate auf Bannerwerbung: keine Erhebung vorh.

Buchungsmodalitäten:

- Buchung pro Monat bzw. vier Wochen
- Die aktuellen Zugriffszahlen stellt Ihnen der Verlag auf Anfrage zur Verfügung
- Abschlussrabatte aus Printaufträgen gelten auch für Onlineaufträge
- Ein Informationsblatt zu den technischen Spezifikationen können Sie beim Verlag anfordern

ANZEIGENFORMATE UND PREISE / PLATZIERUNGSBEISPIELE

Preisliste ab 15. September 2016

Bannerform	Format Breite x Höhe (px)	Startseite 1 Monat	Startseite ab 2 Monate*
Half Banner	450 x 50–80	450,-	400,-
Skyscraper	120 x 600	625,-	575,-
Vertical Banner	120 x 240	350,-	300,-

*Preis gilt pro Monat online



Half Banner
mittig

450 x 50–80 px



Vertical Banner
links

120 x 240 px



Half Banner (Newsletter)
mittig

674 x 60–90 px



Sky Scraper
rechts

120 x 600 px

- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Anzeigen.
- Alle Preise in € zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Dateiformate: JPEG, GIF oder PNG.
- Dateigröße: max. ca. 100 KB, Auflösung: 72 dpi (ausgehend vom größten Bannerf.).
- Alle Farben in RGB.
- Banner mit Sound können nicht eingestellt werden.
- Werbung bitte nur auf die vorgeg. Formatgrößen anlegen.

PREISE UND FORMATE BANNER NEWSLETTER

Preisliste ab 15. September 2016

Der POWERWORLD-Newsletter hat 7.370 Abonnenten und erscheint etwa alle vier Wochen oder zu Sonderanlässen.

Bannerpreis: 675,- bei einmaliger Schaltung.

Ab der zweiten Schaltung 625,- pro Banner und Newsletter.

- Bannerpreis: 675,- EURO (zzgl. MwSt.)
- Alle Preise gelten für die Anlieferung komplett gestalteter Banner
- Format 450 x 60 bis 90 Pixel.
- Dateiformate: JPEG, GIF oder PNG.
- Dateigröße: max. 100 KB, Auflösung 72 dpi (ausgehend vom größten Bannerfeld).
- Alle Farben in RGB.
- Banner mit Sound können nicht eingestellt werden.
- Banner bitte nur auf die vorgegebenen Formatgrößen anlegen



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund Ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als „Anzeigen“ erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen, Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige – mit Belegexemplar – übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Vewahrung und den rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung innerhalb des Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen das öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

VERLAG

TechTex-Verlag GmbH & Co. KG

Schäferstrasse 2
D-55257 Budenheim
Fon: +49 6139 293443
Fax: +49 6139 960455
info@techtex-verlag.com
www.techtex-verlag.com

Redaktionelle Mitarbeiter

Oliver Bachmann (VISPG)
Susanne Höhdorf
Birgit Vetter

ANZEIGEN/ CHEFREDAKTION

Anzeigen

Monja Feldmann
Schäferstraße 2
D-55257 Budenheim
Fon: +49 6139 9628-124
Fax: +49 6139 960455
Mobil: +49 173 8096965
mfe@techtex-verlag.com

Chefredaktion

Susanne Obigt
Schäferstrasse 2
D-55257 Budenheim
Fon: +49 6139 9628-124
Fax: +49 6139 960455
Mobil: +49 1523 4182100
sob@techtex-verlag.com

LAYOUT & DRUCK

Stefanie Eifler – Visuelle Kommunikation

Fon: +49 3643 9579456
post@stefanieeifler.de
www.stefanieeifler.de

Silber Druck oHG

Am Waldstrauch 1
D-34266 Niestetal
Fon: +49 561 52007-0
Fax: +49 561 52007-20
www.silberdruck.de